

ГД предлагает взимать сбор за иностранные слова в рекламе

Депутаты Госдумы предлагают взимать сбор за использование в рекламе товарных знаков на иностранном языке. С такой инициативой выступили парламентарии сразу от трёх фракций – КПРФ, ЛДПР и «Единая Россия», передаёт «Интерфакс».

Платить такой сбор, согласно положениям законопроекта, должны юридические лица и индивидуальные предприниматели, использующие для рекламы латинский шрифт и наименования на иностранном языке. Проект закона размещён в законодательной базе нижней палаты.

<http://rusnovosti.ru/news/349210/>

30 октября 2014.