

# Газеты возвращаются в метро

В подземных переходах 23 станций метро скоро возобновится торговля – туда вернутся киоски. Торги на право занять их город назначил для предпринимателей на 6 и 7 июля, а также на 9 августа. Для начала работы коммерсантам обычно нужно несколько недель – открыться максимально быстро в их же интересах.



Как рассказали «РГ» в департаменте по конкурентной политике, на электронные аукционы выставлены больше 100 торговых мест в подуличных переходах 23 станций подземки.

**Из них 79 разыгрываются отдельно, а еще несколько десятков разбиты на комплексные лоты: «печать», «продовольственные товары» и «театральные билеты».**

«Площадь каждого киоска от 4 до 7,85 кв. м. В среднем стартовая цена аукциона составляет от 8 до 9 тысяч рублей за 1 кв. м в месяц», – пояснили в ведомстве.

Цена немаленькая, однако переходы возле станций метро – места бойкие, людской поток здесь нескончаемо тянется с утра до вечера, а потому покупатели не переводятся. К тому же, объясняют в мэрии, раньше торговцы зачастую арендовали места у посредников, которые платили городу одну цену, а с конечных арендаторов собирали плату в разы больше. Проигрывали в результате все, кроме посредников, получающих огромные деньги за счет разницы своих и городских арендных ставок.

Теперь город торговлю по этой схеме прикрыл. Готовые для работы киоски он сам сдает непосредственно тем, кто будет торговать. Срок аренды – 5 лет, организационные вопросы решаются непосредственно с администрацией подземки. Назначение торговых мест самое разное – в июле разыграют больше 20 киосков под печатную продукцию, еще больше под театральные билеты и продовольственные товары. В киосках, которые уже

открылись в переходах после реконструкции, есть даже маникюрные салоны и небольшие филиалы супермаркетов.

В большинстве своем киоски открываются в переходах, где заканчивается ремонт – там сооружены новые торговые конструкции, которые выглядят опрятнее старых и для торговли приспособлены лучше. Предприниматели о новой схеме торговли отзываются в основном положительно, хотя и жалуются: сразу после открытия покупателей немного, людям нужно время привыкнуть.

*По тексту Александра Мелешенко  
от 26.06.2016.*

