

ГАЗЕТНАЯ ПЛАНЕРКА ПО-АМЕРИКАНСКИ: СМИ ПРАВИТ «УМЕРЕННОСТЬ И АККУРАТНОСТЬ»

Корреспондент «Комсомольской правды» Иван ЮРЧЕНКО ведет дневник из США



Союз журналистов Москвы и Международный центр журналистики (ICFJ) реализуют «Программу творческого обмена между молодыми российскими и американскими профессиональными журналистами», рассчитанную на 2012-2013 гг.

В рамках программы обмена 27 ноября в Москву приехали американские работники прессы, чтобы перенять опыт российских коллег. Параллельно за океан отправилась группа из 12 журналистов ведущих российских СМИ.

Своими впечатлениями о пребывании в США делится корреспондент «Комсомольской правды» Иван Юрченко.

«Не знаю, для кого как, а для меня число 12 точно стало счастливым. Именно столько российских журналистов в конце ноября отправились на стажировку в американские СМИ. География получилась что надо: от теплого Майами до самой что ни на есть западной окраины страны. Судьба (и рейс «Аэрофлота») свела нас в Вашингтоне всего на три дня, а потом раскидала по городам и весям Соединенных Штатов. Выпала мне дорога дальняя, в лежащий на побережье Тихого океана город Сиэтл. Местом стажировки определили местную газету *Seattle Times*.

Шесть часов в самолете, и вот я здесь, на родине Билла Гейтса, Джими Хендрикса и моего любимого Курта Кобейна. В аэропорту меня встретила милая сотрудница интернет-отдела по имени Кэтрин и отвезла к себе домой, где я буду жить все время стажировки. По дороге из аэропорта за окном машины все полчаса мелькали пейзажи, как будто выхваченные из сериала «Твин Пикс»: мрачные леса, минимум людей, не хватало разве что водопадов.

Первое впечатление от дневного Сиэтла: по сравнению с Вашингтоном город тихий и умиротворенный. Небоскребы вперемежку с уютными частными домиками, морозящий дождик, порт, вдали плещется океан... Короче говоря, типичная «многоэтажная» Америка.

Первое утро работы в *Seattle Times*. Меня быстро знакомят с сотрудниками (ни одно знакомство не обходится без шуток про снег, хорошо хоть не спрашивают про медведей с балалайками) и ведут на первую же планерку. Восемь человек неспешно обсуждают, какие материалы им брать в газету. Дело было в пятницу, но люди тщательно распланировали чуть ли не половину номера на понедельник, который, как известно, день тяжелый. Вот это да, подумал я, какой островок стабильности! А если что-нибудь произойдет (простор для фантазии безграничен), они созовут экстренное собрание и будут в мыле все переделывать?

А в остальном, продвинутость издания (или по крайней мере, стремление идти в ногу со временем) в глаза бросается сразу:

день начинается с отчета редактора интернет-отдела, что не может не вызвать моей радости. Ценят, значит, свой сайт! Несколько раз звучит волшебное слово «трафик», но до моей «Комсомолки» веб-страничке главной газеты штата Вашингтон ох как далеко.

Судите сами, максимальное количество уникальных посетителей у них около 8 тысяч в день, у нас же миллион. Что касается вида самой страницы – все простенько и без изысков. Оформление «небогатое», фото- и видеоконтента по минимуму. Правда, шеф-редактор сайта рассказал мне, что они собираются развиваться, и вообще планов у людей громадье. Что ж, в ближайшие две недели у меня будет возможность оценить, так ли это на самом деле».

Продолжение следует.

Источник: сайт газеты «Комсомольская правда»