

Газете «Metro Москва» – 20 лет!

Мэр Москвы Сергей Собянин направил поздравление читателям и журналистам газеты «Metro Москва»



«Дорогие друзья!

Поздравляю вас с 20-летием вашей ежедневной газеты.

«Metro Москва» пишет о делах столицы честно, актуально и интересно.

Листая её по дороге на работу или домой, вы погружаетесь в ритм жизни современного мегаполиса. В любое время суток «Metro Москва» дарит пассажирам приятные минуты чтения и является хорошей альтернативой модным гаджетам.

Пусть так и будет впредь!

Желаю журналистам «Metro Москва» новых интересных проектов, а её читателям – доброго пути».

Первый номер газеты **Metro Москва** вышел в сентябре 1997 года. В марте 2009 года состоялся перезапуск и ребрендинг газеты – она присоединилась к международной газетной группе Metro International и стала выходить под брендом **Metro** – самой крупной в мире газеты

Metro – ежедневная газета, выпускаемая самым большим тиражом

в Москве – 485 806 экземпляров (тираж сертифицирован бюро тиражного аудита ABC, IV квартал 2016). Metro – лидер по объёму читательской аудитории. Каждое утро более миллиона москвичей начинают свой день с газетой Metro (AIR 1 055, 1 тыс. человек, Mediascope NRS, Москва, I/2017).

Metro идет в ногу со временем и откликается на нужды читателя. Это является одним из факторов успеха наряду с главной идеей газеты: подача новостей для читателей в нейтральной форме, без спекулирования на слухах, скандалах и сенсациях.

*Союз журналистов Москвы поздравляет
коллег с юбилеем!
Желаем сотрудникам газеты крепкого
здоровья и острых «перьев»,
а изданию – не снижать достигнутых*



высот!

8 сентября 2017 г.