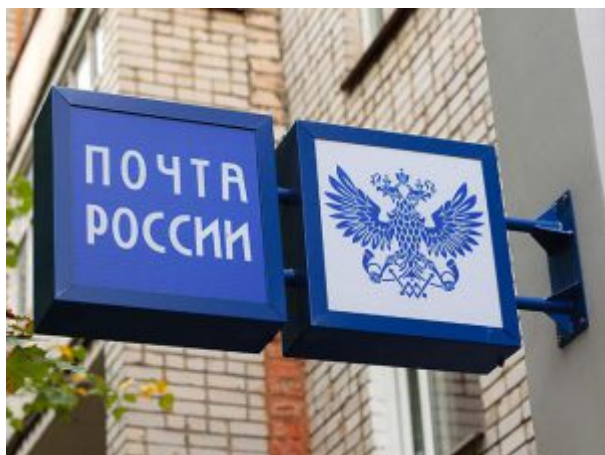


Газета в подарок



Почта начнет досрочную подписную кампанию на I полугодие 2020 года

С 1 июля «Почта России» объявляет досрочную подписную кампанию. Подписаться на более чем 1000 изданий по каталогу почты на I полугодие 2020 года можно по ценам текущего полугодия.

Досрочная подписная кампания продлится до 20-х чисел августа. Подписку на любимые печатные издания для детей, родителей и для себя можно оформить из любой точки мира на rodписка.pochta.ru либо по обновленному цветному каталогу «Почты России» в отделениях почтовой связи.

Обновленный цветной каталог «Почты России» – это оптимизированный поиск, удобные рубрикаторы по темам и алфавиту, простая ориентация по разделам благодаря тонировке страниц и порядка 3500 наименований печатных изданий на любой вкус и возраст.

Подписчиков ждут скидки в 25 процентов на 2500 изданий, рекомендованных Экспертным советом по региональным СМИ, тогда как скидки на эти газеты и журналы по каталогам подписных агентств-партнеров составят 20 процентов.

Только в период досрочной подписной кампании стоимость доставки и тарифы на магистральные перевозки «Почты России» сохранятся на прежнем уровне.

С 2015 года «Почта России» проводит благотворительную акцию

«Дерево добра», в которой уже участвуют 2500 социальных учреждений по всей стране. В рамках программы каждый желающий может оформить подарочную подписку в адрес воспитанников детских школ-интернатов и детских домов, подопечных домов престарелых и ветеранов, детей, которые находятся на лечении, сельских библиотек и вузов. Принять участие в проекте можно на сайте <https://podpiska.pochta.ru/derevo-dobra/region> или в любом отделении почтовой связи вашего района.

Юлия Кривошапка

