

Фестиваль столичной прессы – как всегда в День города!

6 сентября 2014 г. в День города на Пушкинской площади состоялся 11-й Фестиваль столичной прессы, в котором приняли участие более 30 СМИ. Праздник организован Союзом журналистов Москвы совместно с Департаментом культуры города Москвы и при поддержке Департамента СМИ и рекламы

На Пушкинской площади вокруг фонтана разместились более тридцати знаковых, известных давно и не очень изданий, большинство которых являются достоянием культуры и истории нашей страны, яркими звездами московского медиапространства. В их числе **«Комсомольская правда»**, **«Московский Комсомолец»**, **«Московская правда»**, **«Правда»**, **«Мурзилка»**, **«Пионерская правда»**, **«Российская газета»**, **«Красная звезда»**, **«Сельская жизнь»**, **«Парламентская газета»** и другие, заслужившие читательское признание, издания.



Фестиваль столичной прессы, организаторами которого является Союз журналистов Москвы, ежегодно отражает суть и содержание медийного сообщества столицы.

Уникальным отличием нашего Фестиваля является редкая возможность одновременно собрать на одной сцене многих известных медийных деятелей. Под звуки Гимна Москвы, который в этом году возвестил о начале праздника, в 13.00 на сцену вышли

руководители изданий-участников Фестиваля.

Открывая мероприятие, председатель СЖМ, главный редактор газеты «Московский Комсомолец» Павел Гусев подчеркнул, что газеты и журналы города, столичные журналисты всегда работают в тесном контакте с москвичами. Этот фестиваль – традиционное место дружеской встречи и общения журналистов с аудиторией. Журналисты столицы любят своих читателей и свой город. Вместе с первым секретарем СЖМ Людмилой Щербиной и секретарем СЖМ Виктором Черемухиным он вручил дипломы представителям столичных СМИ за активное участие в организации и проведении Фестиваля. Награду получили Гаяз Алимов («Вечерняя Москва»), Нина Грозова (детский журнал «Мища»), Игорь Загоруйко (журнал «Мурзилка»), Александр Калугин («Московский Комсомолец»), Наталья Кодола (газета «Педагогический университет», МПГУ), коллектив редакции газеты Вестник «30Ж», Лада Пимбурская (журналы «Дискавери» и «Автопанорама»), Виктория Шведкова («Красная звезда»).



Редакция газеты «Красная звезда», которой в этом году исполнилось 90 лет, подарила первому секретарю СЖМ Людмиле Васильевне Щербине огромную книжку-раскладушку «История Российской Армии».

На Фестивале, который проходил в рамках празднования 867-летия Москвы, общение представителей прессы с читателями происходило активно и разнообразно. Очереди на льготную подписку на издания выстроились у палаток «Московского Комсомольца», «АиФ», «Вечерней Москвы», «Комсомольской правды», «Вестник 30Ж» и других изданий. Редакции одаривали подписчиков оригинальными фирменными сувенирами с яркими логотипами. Например, еженедельник «Аргументы и факты» помимо газет активно раздавал всем желающим воздушные шары и шоколадки «Просто так». «Комсомольская правда» каждому подписавшемуся вручала книги из серий «Рецепты консервирования» и «Великие композиторы».

На фестивале можно было познакомиться с новыми проектами медиахолдинга внутренних войск МВД «На боевом посту», с новыми детскими проектами «Красной звезды» – яркими брошюрами о военных победах России «Аты-баты шли солдаты», новыми изданиями газеты «Культура». «Дворянский мир Москвы» представил выставку редких книг из серии «Россия забытая и неизвестная».



Редакция газеты «Телек» (ИД «Кардос») организовала на своем стенде мастер-классы по плетению кос и декупажу.

Во второй раз участвовал в Фестивале «Вестник 30Ж». Интересно, что газета и брошюры по здоровому образу жизни создаются на основе писем читателей. В числе авторов «30Ж» известные медики Евгений Чазов, Лео Бокерия, деятели культуры и спорта Юрий Власов, Евгений Евтушенко и др. Большое количество людей у палатки – свидетельство привлекательности тематики и настоящей моды на здоровый образ жизни.

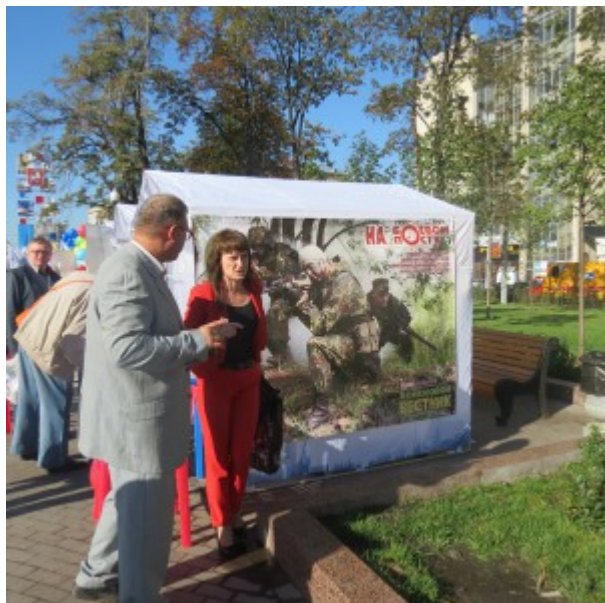


Активный интерес вызвали стенды журнала «На боевом посту», которому скоро исполнится полвека. Как сказал главный редактор издания Сергей Сергеевич Колесников, журнал, книги участников боевых действий – героев-ветеранов внутренних войск распространяются по библиотекам воинских частей. В Фестивале столичных СМИ, гражданском проекте, участвуют

впервые. Цель – чтобы москвичи больше узнали о защитниках Отечества, чтобы повысить престиж воинской службы. Главный редактор с гордостью сообщил, что журналисты его издания первыми подняли тему о борьбе с националистическим подпольем. Книги и журналы «На боевом посту» были бы актуальны и полезны для школьников, особенно для будущих призывников. Здесь же возле палатки можно было познакомиться и пообщаться авторами представленных новых книг Игоря Софронова и кавалера ордена Мужества Николая Петелина.

Значимым было участие в Фестивале для газеты «Сельская жизнь», которая в прошлом году отметила 95-летие. Участники праздника постоянно останавливались возле стенда этой старейшей газеты. Внимание привлекала выставка овощей, на которой помимо помидоров, кабачков, тыквы, были представлены даже белые баклажаны. Здесь же можно было приобрести семена и получить консультацию ученого-агронома, специалиста по выращиванию садов Венедикта Дадыкина.





Традиционно интересная программа была организована для посетителей детской площадки, где развернули свои палатки газета «Пионерская правда», журналы «Мурзилка», «Миша», «Чудеса и приключения – детям». Здесь дети участвовали в викторинах, конкурсах рисунков, творческих мастер-классах, в беспроигрышных лотереях. Огромное удовольствие юные

посетители получали от общения с Мурзилкой. Каждый спешил пожать любимому герою руку и сфотографироваться с ним на память.

В одной из палаток разместилась радиостудия молодой, но уже популярной Школы радио. Дебютант праздника. Здесь с утра шла запись большой звуковой «радиооткрытки» пожеланий и поздравлений «лучшему городу Земли», претендующей по продолжительности на рекорд Книги Гиннеса... Горожане с удовольствием наполняли московский эфир словами любви и могли здесь же, рядом с палаткой, пообщаться с известными столичными радиоведущими, записаться на их мастер-классы.





Любознательные москвичи плотно обступали палатку Визового центра Союза журналистов Москвы, представители которого рассказывали о том, какие услуги он оказывает по организации отдыха россиян в пансионатах и санаториях России, на берегу Черного моря в Болгарии, на озере Балатон в Венгрии, озере Иссык-Куль в Кыргызстане... Посетители также имели

возможность прослушать стихи Александра Пушкина в исполнении заслуженной артистки РФ Лады Каменской, насладится игрой на балалайке задорных мелодий музыканта-самоучки из Ростова, купить сувениры ручной работы умельцев Кыргызстана, бесплатно сфотографироваться на празднике за символическую плату – 1 копейку!

Целый день на территории палаточного городка бурлил людской поток. Это говорит о том, что по-прежнему наши СМИ в центре событий, по-прежнему востребованы.



Для гостей праздника была организована большая концертная программа.

По многолетней традиции её открыли детские коллективы, приглашенные «Пионерской правдой»: сначала – дефиле юных участников оркестра Московского кадетского музыкального

корпуса, затем – выступления эстрадно-хореографического коллектива «Маленькая страна» и юных тхэквондистов из Детско-юношеского спортивно-оздоровительного центра «Торнадо». Со сцены также прозвучали русские народные песни в исполнении юной певицы из Татарстана Наталии Стариковой, приехавшей на фестиваль столичной прессы по приглашению «Пионерской правды».



Свою лепту в формирование концерта внесли газеты «Красная звезда», «Правда», «Правда Москвы», радиостанция «Милицейская волна», журналы «Миша», «Чудеса и приключения – детям», Школа радио. И, конечно же, редакции газет «Московский Комсомолец», «Вечерняя Москва» и «Московская правда», которые из года в год приглашают на Фестиваль прессы известных

артистов.

Своим искусством гостей праздника порадовали балерина Анастасия Волочкова, певцы Владимир Девятов, Анна Сизова, Сергей Чумаков, Игорь Демарин, Олег Романенко, Ян Марти, Дмитрий Бикбаев и группа «4 POST», музыкальные коллективы «Краски», «Вельвет», «Беловежская пуша», «Джинсовые мальчики», «Московское время», ансамбль Военного университета «Форпост» и многие другие. Концерт завершился в 22.30.

Все участники фестиваля признательны организаторам за настоящий праздник общения коллег и единомышленников, за возможность живого контакта с читателями.



Фото Ольги Давыдовой

Союз журналистов Москвы благодарит за участие в празднике все редакционные коллективы, Департамент СМИ и рекламы и Департамент культуры города Москвы, ГАУК города Москвы «Московская дирекция массовых мероприятий», Московский педагогический государственный университет, студенты которого (отделение журналистики филологического факультета) работали на празднике столичной прессы волонтерами.

Блиц-интервью



Александр Куприянов, главный редактор газеты «Вечерняя Москва», отметившей в прошлом году свое 90-летие:

– С каждым годом эта площадка праздника московской прессы становится более значимой. В прошлые годы бывало на фестиваль приходило значительно меньше людей. Но в последнее время роль журналистов в обществе вновь усиливается, что подтверждает массовость нынешнего фестиваля.

Шод Муладжанов, главный редактор газеты «Московская правда»:



– Наша работа возможна только в прямом контакте с читателями. Если говорить о перспективах печатных СМИ, то скажу, что театр и кино тоже пытались когда-то хоронить. Однако бумажные СМИ будут жить, пока живы читающие их люди, пока есть спрос. Москве и москвичам желаю Мира и Добра.

Валентина Благово, главный редактора издания «Дворянский мир Москвы»:

– Фестиваль столичных СМИ необходим для того чтобы пробуждать интерес москвичей к историческим истокам, к родознанию. «Дворянский мир Москвы» выпустил около 100 книг по истории России. Эта серия книг была подарена библиотекам в 14 странах мира.

Венедикт Дадыкин, агроном, журналист газеты «Сельская жизнь»:



– Говорят, что бумажные СМИ исчезают. А у нас наоборот читателей стало больше. Мы увеличили площади под консультации для садоводов и огородников. Отмечу, что сейчас особенно востребованы эксперты по семенам. В России десятки миллионов приусадебных хозяйств, которые могут на 60-70 процентов сами наполнить свои потребительские корзины. Однако для частных хозяйств необходимы организационные формы государственной помощи, консультанты. Недавно к нам в редакцию приезжали фермеры из Владимирской области, у которых пустовали 1000 гектар земли: не знали, как освоить и чем засеять. Мы помогли владимирцам связаться с заинтересованными бизнесменами.

Текст и фото Аллы Суцинской