

Ежемесячная аудитория «ВКонтакте» превысила 100 млн. человек

Ежемесячная аудитория социальной сети «ВКонтакте» впервые превысила 100 млн. человек, а просмотры клипов выросли более чем на 20% – до 1 млрд., что также стало рекордом. Об этом сообщила пресс-служба «ВКонтакте».

«Этот рекорд стал возможен благодаря новым алгоритмам рекомендательной платформы «клипов», в числе которых адаптация платформы под резкий приток новых авторов: их число увеличилось в 4,5 раза по сравнению с февралем, – поясняется в сообщении. –



Накануне «ВКонтакте» также зафиксировала рекордный рост интереса к видеоконтенту. Суточные просмотры видео выросли до 1,31 млрд.».

Рост аудитории соцсети «ВКонтакте» был зафиксирован в марте после того, как на территории России были заблокированы Instagram (платформа, принадлежащая экстремистской организации Meta, запрещенной на территории РФ) и Facebook (платформа, принадлежащая экстремистской организации Meta, запрещенной на территории РФ). Владеющая ими американская компания Meta была признана экстремистской, а ее деятельность – запрещена в России.

На фоне этого монетизация контента в этих соцсетях многими блогерами и представителями бизнеса из России, в том числе самозанятых, стала невозможна, из-за чего произошел частичный переток российских пользователей на платформы мессенджера Telegram и сети «ВКонтакте».

По тексту Анастасии Селивановой