

Дожили! «Инстаграм» заплатит.

В Милане открылся первый в мире ресторан, в котором клиента, пользующегося популярностью в Instagram, готовы накормить совершенно бесплатно



Идея принадлежит двум братьям, уроженцам североитальянской Падуи – Маттео и Томмазо Питтарелло. Молодые предприниматели предложили миланцам абсолютное новшество – посетитель японского ресторана «This is not a sushi bar» («Это не суши-бар») может рассчитывать на одно либо сразу несколько бесплатных блюд японской кухни в зависимости от количества лайков в одной из самых влиятельных на сегодняшний день соцсетей.

Клиент заказывает блюдо и немедленно, не отходя от стола, публикует его фото в Instagram с официальным хештегом заведения. Затем, если публикация придется по душе подписчикам, посетитель получит в подарок еще одно блюдо или целый ужин. Согласно прайс-листу, от тысячи до пяти тысяч лайков дают право на бесплатное блюдо, от пяти до десяти тысяч – на два, и далее по возрастающей. Наконец, если пост получит более 100 тысяч лайков – клиенту подадут все, что тот пожелает.

«Мы хотим, чтобы наши посетители включились в эту увлекательную игру», – утверждают братья Питтарелло.

Рестораторы рассчитывают при помощи такого новомодного приема раскрутить свое заведение, поскольку,

по их мнению, советам блогеров люди доверяют больше, чем классической рекламе.

RG.RU

По тексту Нивы Миракян