

# Доклад ГИПП на VIII Съезде СЖМ 25.12.2018 г.



Е.М. Шитикова. Фото Ильи Старикова

## Доклад Союза предприятий печатной индустрии (ГИПП) на VIII Съезде Союза журналистов Москвы 25.12.2018 г.

Союз журналистов Москвы традиционно объединяет лучшие журналистские кадры, способствуя росту профессионального мастерства и защищая свободу слова.

Но сейчас нужно скорректировать задачи и объединить наши усилия. Иначе многим журналистам вскоре просто негде будет работать. Все отраслевые темы и проблемы надо не бояться поднимать в СМИ.

Число рабочих мест в печатных СМИ сократилось на четверть за последние пять лет.

При этом в интернет-СМИ нашли себя далеко не все.

По данным Роскомнадзора, количество действующих печатных СМИ в России уже составило 52 629 единиц, хотя еще несколько лет назад было 73 тысячи изданий. Вчера стало известно, что питерская спортивная газета «Спорт день за днем» перестает выпускать печатную версию.

**Скукоживание рынка печатных СМИ сказывается на всей издательской цепочке:** закрываются типографии, исчезают киосковые сети. Вы знаете, что с 2019 года прекращает работу крупнейшая типография в Европе «Экстра-М».

**И прогнозы не утешительны: снижение доходов в прессе в 2019 году приведет к потере еще 15 процентов рабочих мест.**

**Рекламные доходы печатных СМИ падают последние 5 лет в целом на 8-10% в год. Законодательные запреты в области рекламы (ужесточение режима по рекламе БАДов, запрет на рекламу алкоголя, табака и пр.) в общей сложности сократили рекламные доходы газет и журналов примерно на треть. Сейчас в Совете Федерации работают над еще большим ограничением рекламы лекарственных препаратов в СМИ.**

И если ранее пресса в составе российского рекламного пирога составляла 25% доходов, то сегодня это менее 4%. И, кстати, это не совсем объективная реальность: мировые тренды доказывают, что пресса – все еще весьма эффективный рекламоноситель, и на Западе доля печатных СМИ в медиамиксе довольно высока – до 15-19 процентов. Поскольку там сейчас идет обратный процесс – возврата и читателя, и рекламодателя в принт, от усталости и дефицита внимания в цифровых форматах.

**Это за рубежом. А что же у нас?**

**Существенное увеличение стоимости производства газет и журналов** из-за не прекращающегося роста цен на бумагу, полиграфию и логистику, а также падающая покупательская способность снижают востребованность печатных СМИ – тиражи сокращаются на 10-15% в полугодие.

**Из-за насильственного регулирующего вмешательства муниципальных и региональных органов власти повсеместно наблюдается уничтожение специализированных объектов по продаже прессы (киосков). Если в 2004 году в России насчитывалось 42 тыс. таких торговых объектов, то в 2018 году – всего 16,5 тысяч.**

Красноярск, Тверь, Брянск, Севастополь, Волгоград, Самара... список регионов, где идет настоящая война с киосками прессы можно продолжать долго... Особняком здесь стоит Москва, где усилиями Департамента СМИ сохранено почти две тысячи киосков прессы.

Немного ситуацию спасает неспециализированный ритейл, который прирастает торговыми объектами. В торговых сетях, по данным нашего последнего мониторинга, 16,7 тысячи магазинов торгует прессой. Однако – и это крайне важно – рост количества неспециализированных магазинов с прессой отстает от темпов закрытия специализированных киосков!

К тому же продажи прессы в ритейле сопряжены с большим количеством проблем: длительные сроки оплаты поставленного товара; отсутствие прозрачности продаж из-за сложностей физического возврата; малые торговые площади из-за низкомаржинальности прессы; нежелание в принципе торговать печатной продукцией. Пресса присутствует лишь в 22% сетевых продуктовых магазинов.

**Послеотмены в 2014 году госсубсидий «Почте России» на покрытие убытков по доставке подписных изданий населению, подписной тираж российской периодики в абсолютном значении сократился с 1 млрд экземпляров в 2013 году до 500 млн экземпляров в 2017 году и продолжает падать. За первое полугодие 2018 года он снизился на 10% и в настоящее время составляет 450 млн. экземпляров.**

При этом уровень инфляции за период с 2008 года по октябрь 2018 года составил порядка 90%, а рост тарифов ФГУП «Почта

России» на доставку подписки за тот же период – 231%. Подписные цены на прессу уже давно выше розничных – в пределах от 9 до 20 процентов.

Сказывается и недостаточность мер государственной поддержки индустрии печатных СМИ по сравнению с зарубежной Европой, Северной Америкой и рядом стран Азии, а также **несовершенство механизмов законодательного и административно-правового регулирования рынка печатной прессы**, плохо учитывающих специфику его функционирования (нереальные нормы списания нереализованных тиражей с возможностью отнесения затрат на себестоимость производства печатной продукции, необоснованному ограничению рекламы в ней, введение с 2017 года экологического сбора для издателей и пр.).

Улучшение бизнес-климата на рынке печатных СМИ России сегодня лежит не столько в плоскости наращивания прямой государственной финансовой поддержки, сколько в создании лучших условий для зарабатывания денег издателями газет и журналов за счёт оптимизации уже действующих законодательных и административно-правовых норм с учётом специфики ведения издательского бизнеса.

Чтобы попытаться решить некоторые из этих проблем, общественная организация Союз издателей ГИПП объединилась с Ассоциацией распространителей печатной продукции, а также полиграфистами и бумажниками. Мы стали Союзом предприятий печатной индустрии.

Не хватает только журналистов!

Мы понимаем, что сегодня невозможно пытаться решить проблемы одного звена нашей издательской цепочки, не рассматривая все ее сегменты в комплексе. Слишком мы взаимосвязаны, слишком много проблем у нас накопилось...

Наша сила в единстве.  
**Поэтому мы готовы вступить в Союз журналистов  
Москвы как юридическое лицо**



(при изменении Устава), чтобы наши совместные отраслевые усилия были более успешными.