

Дневник Московского фестиваля прессы #PressFestOnline. День первый



Фото: Александр Кожохин, «Вечерняя Москва»

15 октября состоялось открытие традиционного Московского фестиваля прессы, который ежегодно организует в столице более 25 лет Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы при поддержке Союза журналистов Москвы и ГИПП. В нынешней непростой эпидемиологической обстановке он проходит в нетипичном онлайн-формате. Но благодаря «виртуальности» встречи продлится целых три дня. Участники форума подготовили для своих читателей и гостей интересные лекции, виртуальные мастер-классы, интервью с известными журналистами и онлайн-квесты.

Главным событием первого дня фестиваля #PressFestOnline стал круглый стол «Уроки пандемии: работа СМИ в новых условиях». Приветствуя участников и гостей фестиваля главный редактор газеты «Московский комсомолец», председатель Союза журналистов Москвы **Павел Гусев**, выразил благодарность Департаменту средств массовой информации и рекламы за возможность в такой непростой ситуации целых три дня редакциям газет и журналов, книжным издательствам и всем, кто имеет отношение к

периодической печати, обсудить наболевшие вопросы и пообщаться хоть и виртуально со своими читателями.

Особенно остро на круглом столе встал вопрос о тех трудностях, с которыми столкнулись СМИ во время пандемии. Это и падение тиражей, резкое снижение рекламы, проблемы с распространением. Но печатные СМИ, несмотря ни на что, живы, и многие из них выходят с новыми проектами, новыми авторами и общественно значимыми публикациями.

Директор по стратегии ИД «Коммерсантъ» **Виктор Лошак**, главный редактор «Литературной газеты» **Максим Замшев** затронули также тему работы киосков, через которые распространяется периодическая печать. По словам Замшева, иногда продавец изданий получает выгоду больше, чем производитель – издатель продукции. Этот вопрос уже не раз поднимался в медийном сообществе и будет еще не раз обсуждаться.

Тем более, что как отметил Лошак, за рубежом, как, например, у немецких коллег, есть опыт распространения печатной продукции через собственную службу. И его неплохо бы изучить подробнее и перенять, что поможет сдвинуть с места проблему. Кроме того, Виктор Григорьевич говорил и о том, что мировой опыт развития СМИ показывает, что для выживания необходимо использовать различные формы, в том числе и создание собственных служб доставки и онлайн-программ.

Также на круглом столе обсуждалась тема профессионального выгорания у журналистов. Как и медики, представители СМИ последние полгода оказались на переднем крае борьбы с коронавирусом. Для того чтобы достоверно и объективно освещать сложившуюся ситуацию журналисты ведут репортажи из самых опасных точек, в том числе и «красных зон». Особенно ярким на фестивале было выступление обозревателя газеты «Московский комсомолец» **Екатерины Сажневой**, которая одна из первых на себе испытала коварство нового вируса. А корреспондент телеканала «Москва-24» **Анастасия Цапиева** буквально накануне открытия фестиваля побывала в «красной зоне» во временном госпитале в

Сокольниках.

Подробно, даже несмотря на то, что у читателей снизился немного интерес к теме пандемии, о Covid-19 продолжает подробно рассказывать на своих страницах «Новая газета». Генеральный директор издания **Алексей Полухин** подчеркнул, что журналисты газеты считают важным говорить о главных героях сегодняшнего дня – врачах и защищать их интересы. В своих публикациях «Новая газета» рассказывает о несвоевременных выплатах врачам, добиваясь своими статьями, чтобы все обязательства перед врачами были выполнены. В самой редакции уже семь случаев заражения коронавирусом.

В работе круглого стола принимали участие представители многих популярных изданий. В том числе и «Российской газеты». Она – одна из самых молодых, ей 11 ноября исполнится всего 30 лет. Однако, это главная официальная Правительственная газета, в которой трудится замечательный коллектив, на страницах которой публикуются главные новости и законодательные акты Правительства России.

О том, как работают корреспонденты «Российской газеты» и ее интересных проектах и акциях, таких как Фестиваль «Дубль Дв@» рассказала начальник Отдела общественных связей «Редакции «Российской газеты» **Татьяна Соловьева**.



* * *

Иван Шубин, глава Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы:

Московский фестиваль прессы стартовал

– Друзья, мы рады сообщить, что XVIII Московскому фестивалю прессы быть! В этом году он пройдет в нетипичном для себя онлайн-формате и продлится целых три дня. Вас ждут интересные лекции, виртуальные мастер-классы, интервью с известными журналистами и даже онлайн-квесты.

В период пандемии жизнь практически переместилась в онлайн. Первый шок прошел, однако для очень многих ситуация неопределенности по-прежнему угрожающая. Не все могут полностью перейти в цифровой формат, и не всем это нужно. Если медиаотрасль в целом успешно адаптируется к новым вызовам и различным формам существования, то гораздо сложнее перестроиться другим сферам культуры, в частности книжным магазинам, для которых важен непосредственный живой контакт с покупателем.

Поскольку книги – это наши учителя и помощники, важно поддерживать постоянный профессиональный диалог с издателями и книгопродавцами, чтобы понимать их проблемы и помогать искать решения. Преследуя эту цель, мы решили собрать на одной интернет-площадке журналистов, писателей, блогеров, а также книжные магазины, чтобы вместе с ними сверить часы и сформировать общие точки соприкосновения, в которых мы можем быть полезны друг другу.

Но этот диалог был бы неполным без наших читателей, поэтому в рамках медиафестиваля #PressFestOnline, который продлится с 15 по 17 октября, запланирована большая интерактивная программа. В ее рамках состоятся встречи с писателями и авторами книг для детей и подростков, а также другие интересные мероприятия и мастер-классы. Более подробная информация – на сайте pressfest.ru. Приглашаем всех желающих!



* * *

Руководители СМИ обсудили, как работать в эпоху пандемии

Вызовы новой реальности и адаптация к работе в непривычных условиях, чаяния простых людей в «эпоху коронавируса» – эти проблемы журналисты и издатели обсудили на круглом столе по основным направлениям развития медиа-рынка и издательского бизнеса, который состоялся в первый день работы Московского фестиваля прессы #PressFestOnline.

Руководители ведущих печатных СМИ России выступали дистанционно и очно. Первым слово взял главный редактор «Московского комсомольца» Павел Гусев. Он говорил о сложностях работы в условиях пандемии не только самих журналистов, но и издателей и распространителей. О необходимости поддержки печатной прессы государством.

«В это время мы поняли, что больше всего читателями востребованы честность и историческая правда», – полагает редактор «Вечерней Москвы» Александр Куприянов, на площадке которой состоялась это мероприятие.

По предварительным подсчётам 360 с лишним журналистов из 47 стран погибли от коронавируса за последние полгода. Порядка 500 наших российских коллег перенесли коронавирусную инфекцию.

Чаще всего, эти телевизионщики, которым приходится постоянно рисковать жизнью и здоровьем, общаясь с медиками и инфицированными пациентами. Уйти на удаленку, как газеты, они не могут.

Тему профессионального возгорания подняла корреспондент России-24 Анастасия Цапиева. Она не менее пяти раз делала репортажи из ковидных госпиталей, переболела сама. И вот в начале второй волны опять оказалась там. «Сложнее всего мне объяснить своим родным, зачем мне все это надо», – журналистка не смогла прийти на круглый стол оффлайн, только что она вернулась из «красной зоны» временного госпиталя в Сокольниках и на всякий случай решила самоизолироваться.

Екатерина Сажнева

