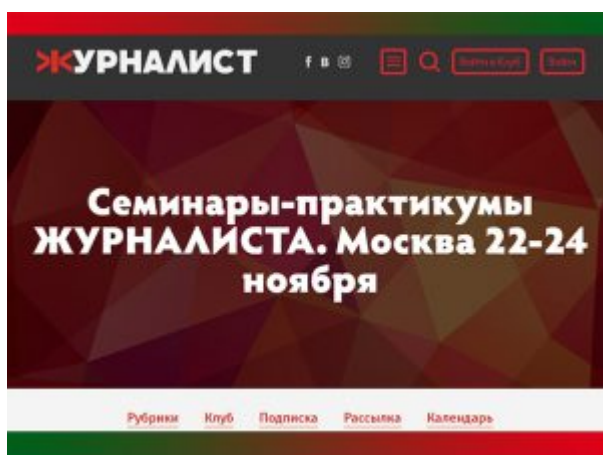


Журнал «Журналист» приглашает на свои практические семинары

В современном мире очень сложно отличать надежный источник от ненадежного, фейки от фактов, полезную информацию от манипуляций политиков и маркетологов, легко попасть на удочку провокаторов, троллей, пранкеров и прочих агрессивных сетевых персонажей.

Сегодня профессиональной интуиции уже недостаточно – любой может пропустить недостоверную информацию. Необходимы опыт, осведомленность, инструменты, чтобы найти и обезвредить случайные ошибки или преднамеренную ложь.



Журнал «Журналист» приглашает представителей СМИ принять участие в практических семинарах

«Основы фактчекинга и медиаграмотности: как научить аудиторию ориентироваться в токсичной информационной среде»
22 – 24 ноября (г. Москва)

Занятия ориентированы на людей, которые профессионально работают с информацией: журналистов, редакторов, фрилансеров и свободных авторов, блогеров, специалистов по рекламе и пиару, политических и общественных деятелей.

Любой, кто участвует в создании и распространении массовой информации, должен иметь навыки работы с фактурой (фактчекинг)

и источниками, уметь грамотно и логично выстраивать повествование или расследование.

По итогам каждого из трех дней участник получает:

- Информацию о новых технологиях и возможностях от спикеров.
- Опыт разбора чужих и своих ошибок, набор практических примеров.
- Возможность задать интересующие вопросы спикерам.
- Обменяться опытом с другими участниками семинаров-тренингов.
- Презентации спикера с основными материалами и ссылками на полезные ресурсы и практические примеры (кейсы).
- Доступ к видеозаписям (для членов Клуба Журналиста)

Ведущие: Максим Корнев – редакционный директор медиагруппы «ЖУРНАЛИСТ», эксперт MediaToolBox.ru, доцент кафедры ТРИТ факультета журналистики, Институт массмедиа РГГУ, к.филол.н. Профессиональная деятельность связана со сферами журналистики, медиа, коммуникаций, интернет, маркетинг, PR и реклама – более 15 лет. Сооснователь интернет-проектов FamilySpace.ru и Filmoshkola.ru.; тренер третьего дня: Александрина Елагина – главный редактор расследовательского проекта russiangate.com. Член Профсоюза журналистов. Лауреат премии «Редколлегия». В копилке автора – расследование, переросшее в «дело реставраторов», о строительстве резиденции президента в Ново-Огарево, разоблачение заказчиков нападения на правозащитников и журналистов в Ингушетии.

Организатор: ООО «Медиагруппа «Журналист» – учредитель и издатель ежемесячного отраслевого профессионального издания медийного сообщества России. Журнал основан в январе 1914 года. Уникальность собственного контента «Журналиста» – аналитика, комментарии и популяризация эффективного российского и зарубежного опыта.

Медиагруппа «Журналист» реализует образовательную программу. С

2010 года – учредитель и организатор Всероссийского проекта «Золотой фонд прессы», ежегодно при поддержке **Совета Федерации Федерального Собрания РФ и Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям** проводит Всероссийский конкурс на соискание Знака отличия «Золотой фонд прессы» и международный деловой форум СМИ.

Подробнее (программа, условия, заявка на участие) – www.jrnlst.ru, e-mail: info@jrnlst.ru, телефоны: **+7 499 152 19 07, +7 499 152 34 73.**

17 ноября 2017 г.

«Журналист» приглашает

**Журнал «Журналист»
приглашает СМИ принять участие в
практических семинарах,
которые пройдут в октябре-ноябре в Москве**

КЛУБ

АУДИТОРИЯ САЙТОВ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ:

привлечение, монетизация,
обратная связь

МОСКВА, 27 ОКТЯБРЯ



• Тренер: Александр Амзин

РЕГИСТРАЦИЯ
ОТКРЫТА!

ЗАПОЛНЯЙ ФОРМУ:
JRNLST.RU

ПРИГЛАШАЕМ
НА СЕМИНАРЫ:

ЖУРНАЛИСТ

27 октября 2017 г.

«Аудитория сайтов печатных изданий: привлечение, монетизация, обратная связь»

Ведущий – Александр Амзин, независимый медиаконсультант, преподаватель журфака МГУ, автор учебника «Новостная интернет-журналистика», главный редактор отраслевого издания themedia.center. Среди клиентов – Лента.ру, Ведомости, Медуза, ряд крупных региональных изданий.

22 – 24 ноября 2017 г.

«Основы фактчекинга и медиаграмотности: как научить аудиторию ориентироваться в токсичной информационной среде»

Ведущие:

- Максим Корнев – редакционный директор медиагруппы «ЖУРНАЛИСТ», эксперт MediaToolBox.ru, доцент кафедры ТРИТ факультета журналистики, Институт массмедиа РГГУ,

кандидат филологических наук. Профессиональная деятельность связана со сферами журналистики, медиа, коммуникаций, интернет, маркетинг, PR и реклама – более 15 лет. Основатель интернет-проектов FamilySpace.ru и Filmoshkola.ru;

- **Александрина Елагина** – главный редактор исследовательского проекта russiagate.com. Член Профсоюза журналистов. Лауреат премии «Редколлегия». В копилке автора – расследование, переросшее в «дело реставраторов», о строительстве резиденции президента в Ново-Огарево, разоблачение заказчиков нападения на правозащитников и журналистов в Ингушетии.

9 декабря.

Вебинар **«Работа с текстом для онлайн: от заголовка до бэкграунда. Как отличаться от конкурентов»**

Ведущий – **Камилла Нигматуллина** – доцент кафедры периодической печати СПбГУ, редактор в журнале «Журналист».

Организатор: ООО «Медиагруппа «Журналист» – учредитель и издатель ежемесячного отраслевого профессионального издания медийного сообщества России. Журнал основан в январе 1914 года. Уникальность собственного контента «Журналиста» – аналитика, комментарии и популяризация эффективного российского и зарубежного опыта.

Медиагруппа «Журналист» реализует образовательную программу. С 2010 года – учредитель и организатор Всероссийского проекта «Золотой фонд прессы», ежегодно при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания РФ и Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ проводит Всероссийский конкурс на соискание Знака отличия «Золотой фонд прессы» и международный деловой форум СМИ.

Подробнее (программа, условия, заявка на участие) на сайте www.jrnlst.ru, контакты: info@jrnlst.ru, +7 499 152 19 07, +7 499 152 34 73.

20 октября 2017 г.

Донская трилогия в Малом театре

*Ростовский театр выступит на исторической сцене Малого театра, а столичные журналисты могут приобрести билеты с 50% скидкой *)*



Три дня: 14, 15 и 16 сентября – на исторической сцене Малого театра будет выступать Ростовский академический театр драмы имени М.Горького.

Театр покажет «Донскую театральную трилогию» – спектакли по прозе знаменитых писателей Донского края:

- народную драму «Тихий Дон» Михаила Шолохова,
- степную сагу о любви «Цыган» Анатолия Калинина,
- драматическую историю «Мать Человеческая» Виталия Закруткина – премьеру 2017 г.



Что важно – возглавляет театр наш бывший коллега, работавший в газете «Тверская, 13», заслуженный деятель искусств России, лауреат премии города Москвы в области журналистики Александр Пудин. Многие знают его также по работе с Л.И. Швецовой. Он уже четвертый год

стоит «у руля» Ростовского драмтеатра. По инициативе Александра Ивановича, столичные журналисты могут приобрести билеты на спектакли «Цыган» и «Мать человеческая» с 50% скидкой! *)

Гастроли Театра Горького на культовой для русского театра сцене, открытой в этом году после масштабной реконструкции, инициировал и поддержал губернатор Ростовской области Василий Голубев, высоко оценивший «Донскую театральную трилогию» и сделанную театром за последние несколько лет творческую работу. Гастроли театра в Москве – часть официальной программы празднования 80-летия Ростовской области.

Приглашение выступить на Исторической сцене старейшего театра России Ростовская драма получила в 2016 г. лично от художественного руководителя Малого театра, народного артиста СССР Юрия Соломина.

«Художественный руководитель Малого театра, народный артист СССР, теперь уже можно смело сказать – надежный друг и партнер Ростовского театра Юрий Соломин перед завершением ремонта исторической сцены Малого предупредил всех, что одним из первых театров, кого он хотел бы видеть на новой сцене, должен быть Ростовский академический театр драмы. И он сдержал свое слово», – рассказывает художественный руководитель Ростовского театра Александр Пудин. По его мнению, «донская театральная трилогия» представляет собой ценность как целостный художественный образ славного Дона. И это, безусловно, войдет в историю донской культуры как уникальное явление: три главных

литературных произведения впервые поставлены в одно время и одной талантливой постановочной группой».

Постановочная команда трилогии сложилась во время работы над «Тихим Доном» М. Шолохова. Именно тогда родился уникальный творческий союз в составе драматурга Владимира Малягина, лауреата Национальной театральной премии «Золотая Маска» режиссера Геннадия Шапошникова, лауреата Национальной театральной премии «Золотая Маска» сценографа, заслуженного художника России Виктора Герасименко, лауреата четырех премий «ТЭФИ» и «НИКА» композитора Алексея Шелыгина, художника по костюмам Натальи Пальшковой и художественного руководителя всех постановок – заслуженного деятеля искусств России Александра Пудина.

Безусловно, главный спектакль трилогии – «Тихий Дон». Это важнейшая в современной истории Ростовской драмы постановка, ставшая вехой в ее развитии, визитной карточкой театра и всего Донского региона. Масштабный, насыщенный, глубокий, сильный, он ошеломляет и потрясает как режиссерской работой и актерским проживанием, так и оформлением сценического пространства и музыкой. Премьера спектакля была приурочена к 110-летнему юбилею Михаила Шолохова и прошла в объявленный президентом РФ Год литературы в России и поддержана правительством региона. Благодаря Вседонской премьере спектакля в 2015 г. (прямой трансляции на Фонтанной площади и в сети Интернет) спектакль посмотрели более 3,5 млн. человек. И сейчас, спустя два года после премьеры, спектакль неизменно собирает полные залы.

«Тихий Дон» и «Цыган» принесли театру всероссийскую славу и многочисленные награды: Гран-при XIII Международного театрального фестиваля «Золотой Витязь» и золотые дипломы за лучшую сценографию, мужскую роль и музыку; «Серебряного Витязя» на XIV фестивале «Золотой Витязь»; «Золотой диплом» за сценографию и специальный приз от экс-спикера Совета Федерации России Сергея Миронова – «За бережное отношение к русской классике, новое прочтение романа Донского писателя Анатолия Калинина «Цыган» и трепетную передачу специфики

международных отношений в России»; главную награду XXVI Международного театрального фестиваля «Балтийский Дом» в Санкт-Петербурге. Эти спектакли стали убедительным аргументом в пользу того, что Ростовский театр в 2016 г. удостоен премии Правительства РФ имени Федора Волкова.

Столичные зрители уже видели спектакли «Тихий Дон» и «Цыган» – в филиале Малого театра на Б. Ордынке. «Тихий Дон» был представлен дважды в сентябре 2015 г.; «Цыган» – в ноябре 2016 г. Отметим, что прошли они при полных аншлагах и с восторженными отзывами зрителей и экспертов. «Мать Человеческая», майская премьера 2017 г., едет на гастроли впервые.

Гастроли Ростовского академического театра драмы имени М. Горького в Малом театре с «Донской театральной трилогией» вошли в план федеральной программы «Большие гастроли». Как отметил худрук театра Александр Пудин, «театр впервые попадает в программу «Большие гастроли», а случилось это благодаря высокой репутации театра и, конечно, поддержке Министерства культуры России, экспертного совета Федерального центра гастрольной деятельности».

Гастроли театра Ростовской драмы пройдут в дни празднования 80-летия Ростовской области.

***)**

Внимание!

Совместная акция Ростовского академического театра имени Максима Горького и Союза журналистов Москвы!

Предлагается 50% скидка на билеты на спектакли «Цыган» и «Мать человеческая», которые пройдут на основной сцене Малого театра (Театральная пл., 1) 15 и 16 сентября 2017 года. Скидку можно получить при предъявлении купона на подписку на 2018 год, а также – членского билета Союза журналистов Москвы или редакционного удостоверения любого столичного СМИ.

Реализация билетов по скидке будет производиться 12 и 13 сентября в кассах Малого театра. По всем возникающим вопросам звонить заместителю художественного руководителя Ростовского театра Ольге Степановне Николаевой по телефону +7 928 229 60 75

7 сентября 2017 года.

Что это? «Газетта»!

В Государственном историческом музее в отделе нумизматики хранится необычная монетка. Именно от нее произошло привычное нам название бумажных изданий – газета.



Именно так – «газетта» – называлась маленькая монетка, за которую в средневековой Венеции можно было приобрести первые бумажные издания – биржевые вестники.

В отделе нумизматики ГИМ хранится больше двух миллионов самых разных монет.

– Да, у нас в собрании есть монета, давшая название газете, – говорит Евгений Ушанков, младший научный сотрудник отдела, – но слово «газета» на ней не написано.

Это была крохотная, 18 мм в диаметре, серебряная монетка весом 0,7 грамма. Достоинством она была два сольдо, и именно ее требовалось отдать за листок с биржевыми расценками в 1539 году в Венеции. Народное же свое название монетка получила из-

за того, что на ней была изображена сорока или, по-итальянски – la gazza [ла гацца].

Так что «газета» – имя нарицательное, что-то вроде наших «гривенник», «пятак» или «чирик» (так называли в советское время купюру достоинством 10 рублей), или «штука», как сейчас называют тысячную купюру. В России такие монеты – большая редкость, а в мире их довольно много.

*По тексту **Сергея Шахиджяна** для*

**ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА**

Андрей Туманов: «Как спасти урожай в дождливое лето»

*В рамках Фестиваля прессы – 2017
в городе Москве
состоится мастер-класс
известного телеведущего,
главного редактора газеты «Ваши
6 соток»,
руководителя общероссийской
общественной организации
«Садоводы России»*



Андрея Владимировича Туманова.

Мастер-класс посвящен актуальным для садоводов темам сохранения и сбора урожая в «зоне рискованного земледелия».

В течение лета 2017 года в организацию «Садоводы России» и в редакцию газеты «Ваши 6 соток» поступило немало писем садоводов, посвященных вопросу – как спасти урожай в неблагоприятных погодных условиях (непрерывные дожди в одних регионах России и засуха – в других).

Москвичи, жители Подмосковья и гости столицы смогут получить практические советы по садоводству и огородничеству и задать свои вопросы главному садоводу страны.

Вопросы мастер-класса:

1. Август – время пересадок и прививок. Полезные рекомендации садоводам от Андрея Туманова.
2. Как подготовить сад к зиме после дождливого лета.
3. Готовим урожай 2018 года. Как правильно собрать и обработать семена.

Дата, время мероприятия: 26 августа 2017 г., 15:00.

Место проведения:

г. Москва, Поклонная гора
(станция метро «Парк Победы», выход в сторону Центрального музея Великой Отечественной войны),
Фестиваль прессы, основной шатер зоны №1 «Увлечения».

Вход на территорию фестиваля и на мастер-класс – бесплатный.

Контакты:

8 495 787 85 15, +7 926 188 92 72, tugarinova@mail.ru

Кладовая Куморы



Из Москвы до Бреста ежедневно ходят шесть поездов. А до Беловежской пуши – еще час езды на машине. Фото: Роман Щербенков / РГ

*В Бресте завершился трехдневный пресс-тур
«Перспективные направления развития туристического потенциала
Союзного государства: опыт Брестской области».*

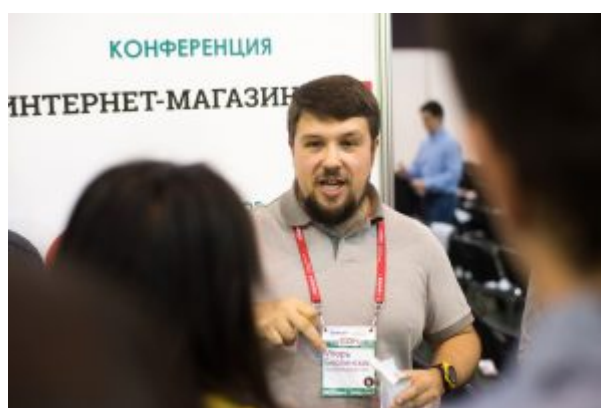
*Его организовали Постоянный Комитет Союзного государства и
Национальный пресс-центр Беларуси, а участвовали в нем
журналисты ведущих российских СМИ и блогеры.*

Это уже второй в этом году пресс-тур, посвященный туристическому потенциалу Союзного государства – в мае репортеры «СОЮЗа» вместе с белорусскими коллегами оценили туристические возможности Ивановской области.

На этот раз журналисты знакомились с Брестской областью. Посетили одну из лучших водных площадок – Гребной канал, узнали, где готовят будущих олимпийских чемпионов и как управлять байдаркой. Побывали в легендарной Брестской крепости и в уникальной средневековой башне в городе Каменец, которая с XIII века стоит на страже границ Беловежской пуши. Изучили особенности агроэкотуризма в Беларуси на усадьбах агротуристического кластера «Муховэцька кумора», где погрузились в атмосферу самобытных полесских традиций, научились готовить блюда национальной кухни и петь народные песни. Заглянули в Беловежскую пушу в гости к Деду Морозу и зубрам, а также прогулялись по царской дороге, которая была построена в пуше по указанию Николая II.

Можно получать дополнительный доход ...не выходя из дома

*Член Союза журналистов Москвы,
наш активный автор
Игорь Берлинский делится своими
секретами о том,
как с помощью Интернета можно
зарабатывать деньги*



Свою статью Игорь предварил следующим сообщением:

«Погода в этом году, конечно, нас удивляет, но главное, чтобы в душе было тепло и ясно. А мы, россияне, как раз и отличаемся завидной способностью создать такое настроение при любой погоде, что не раз уже за историю и доказывали. О чем в том числе и 9 мая свидетельствует.

У нас в семье большая радость: 19 января родился 4-й сын. Эта «маленькая» радость узурпировала почти все возможное время и вот только-только удастся вернуться и к другой деятельности. Все же мы уже «взрослые»: 19 мая нам будет 4 месяца. Что на какое-то время создаст некую гармонию, так как дети выстраиваются в ряд: 4 месяца, 4 года, 8 лет и 12 лет. Почти математическая идиллия. Благодаря праздникам удалось закончить и давно начатую статью о заработке в сети Интернет, начатую еще в прошлом году. Надеюсь, для многих эта информация будет полезной и

*позволит повысить и укрепить их благосостояние.
Всех благ.
Берлинский Игорь, член Союза журналистов Москвы.
18 мая 2017 г.»*



Всего каких-то 15-20 лет назад фраза «Я пойду гулять в лес. Если что – звони», если бы и не повергла в шок, то точно бы заставила родных и близких серьезно беспокоиться вашим психическим состоянием и адекватностью.

В те замечательные времена все было «просто и понятно». Письма были исключительно бумажными. Почта, естественно, ассоциировалась со зданием почтамта, билеты покупались в кассе, деньги были наличными и передовались друг другу из рук в руки, на работу нужно было ходить, а документы пересылать факсом, основным достоверным источником информации были энциклопедии, справочники, журналы, ученые, специалисты.

Всего лишь за 15-20 лет наш мир изменился настолько кардинально в технологическом плане, что мои самые младшие дети с трудом понимают, что такое домашний телефон. Не понимают, как жить без интернета, и по-детски искренне обижаются на обычный настольный дедушкин компьютер, который упорно игнорирует любые попытки начать общение фразами «Окей гугл» или «Хей Сири».

По сути, за это время, ничтожный по меркам истории миг, сменилась целая эпоха. Стремительно продолжает меняться окружающий мир и развиваться технологии.

Большая часть нашей трудовой профессиональной деятельности, а также инструменты, необходимые для решения обычных повседневных задач, перешли в электронно-цифровое пространство. Зачастую «тыканием» пальцем в экран решается подавляющее большинство задач.

Но что бы ни происходило вокруг, одна вещь остается неизменной: без опытного и качественного специалиста не одно толковое дело не может быть реализовано. И это правильно. Эпоха перемен таит в себе множество вызовов. Компании и проекты как создаются, так и закрываются в большом количестве. Однако мы, люди – специалисты и мастера своего дела остаемся. В любых обстоятельствах важно иметь достойный доход, обеспечивающий комфортную жизнь и возможность не только кормить себя и детей, но и развиваться дальше в профессиональной сфере. Благо, технологическая революция, результаты которой мы сейчас наблюдаем, помимо стремительных перемен и неопределенности, принесла с собой и массу новых уникальных возможностей, позволяющих обеспечивать достойное существование или хороший дополнительный доход практически при любых обстоятельствах, не выходя из дома и находясь в любой точке мира.

Фотография

Ни одна статья, будь то печатный материал или интернет-сайт, не обходится без красочных тематических фотографий, подавляющее большинство которых, за исключением специализированной или событийной съемки, берется из Интернета. А если конкретнее, покупается на стоковых фотосайтах. Если немного изменить классическую фразу, можно сказать – раз они существуют, значит это кому-то нужно. А нужно это очень многим. Индустрия рекламы, разработка печатной продукции, упаковка, оформление, дизайн, полиграфия, создание контента – вот лишь часть списка, где применяются приобретенные фотографии из профессиональных фотобанков.

Видео

Следующая волна развития обусловлена огромным спросом и востребованностью видеоматериалов – от коротких тематических роликов, буквально от пары секунд, до серьезных клипов. Они также находят широчайшее применение. При монтаже всевозможных видеоматериалов, учебных пособий, демонстрационных клипов, видеопрезентаций, для создания контента на ютуб-каналах и в других мыслимых и немыслимых сферах.

Если у вас есть малейший опыт фото- или видеосъемки, вы достаточно быстро сможете выйти на первые доходы, и пусть они сначала будут небольшие (давайте трезво смотреть на вещи), со временем и упорством уже не вы будете работать на свое портфолио, а ваше портфолио будет работать на вас. Оборудование, конечно, играет роль, и если у вас есть доступ или в вашем распоряжении профессиональная полнокадровая фотокамера с внушительным набором соответствующей оптики или видеокамера последней модели, то шансы на формирование достойного финансового потока от вашего портфолио весьма высоки. При этом начинать свою «карьеру» в этой области можно даже с телефоном с достойной камерой, не говоря уже о фотовидеокамерах среднего и более продвинутого уровня. Помните, что между скучной картинкой с посредственной экспозицией идеального качества и материалом достаточного качества и с живым интересным сюжетом, всегда выберут второй вариант. Это с одной стороны уравнивает шансы, а с другой – позволяет даже новичкам в этой области с живым интересным взглядом достигать успехов и развиваться как в профессиональном плане, так и повышать свои финансовые доходы.

YouTube

У вас хорошо получается рассказывать? Вы часто замечаете, что вас с удовольствием слушают? Тогда свой канал на YouTube поможет вам реализоваться, развить свой талант и выстроить постоянный доход.

Выставляемые вами ролики тем ценнее, чем уникальнее, полезнее, интереснее информация, которую в них вы даете своим зрителям. Даже если это аналитика или обзорное видео, и вы искренне болеете и любите свое дело, у вас будет своя аудитория, и со временем она будет только расти.

Ваш канал может генерировать вам доход несколькими способами.



Реклама Гугл на вашем видео, прямая реклама товаров или услуг сторонних компаний вами в вашем видео, платные обзоры товаров или услуг, косвенная реклама.

Все эти пути монетизации в совокупности с постоянным развитием вашего канала, могут вывести вас на существенный дополнительный доход, или при должном усердии и упорстве, могут стать даже основными.



Копирайтинг

Буквально все, что мы узнаем из Интернета, за исключением видеороликов, из печатных изданий или рекламных материалов, мы читаем. И если мы это читаем, значит, это кто-то пишет. Люди, которые профессионально занимаются

написанием таких статей и формированием информации, в мире называются копирайтерами (copywriter).

Без их труда и услуг не обходится практически ни один достойный сайт. Услуги копирайтеров необходимы также для проведения любой серьезной рекламной кампании. Ведь грамотно сформулированное предложение, хорошо структурированная и поданная в виде статьи или описания информация, – неотъемлемый и важный компонент успеха на рынке.

У копирайтинга есть второе дно. Рерайтинг (rewriting) – переписывание текстов как новых, с сохранением смысла. Данная услуга широко востребованна в сфере SEO (продвижение сайтов в интернете в поисковой выдаче Яндекс или Гугл), т.е. повышения рейтинга сайта за счет уникального и полезного для посетителей наполнения.

Создание контента и новостей

Каждый день в мире происходит множество событий, открытий, мероприятий и просто интересных вещей, заслуживающих внимание. Эти так называемые инфоповоды наряду с другими темами для написания материалов позволяют создавать статьи, тематические

или общего характера, для размещения на интернет-сайтах любого типа, от небольших узконаправленных до масштабных информационных проектов. В постоянной борьбе за аудиторию и растущей конкуренции в Интернете, у кого лучше и грамотнее написан контент плюс качественнее оформление, тот и получает большую посещаемость и находится выше в рейтингах.

Если вам легко дается написание статей на заданные темы, вы любите и умеете находить и собирать нужный материал, в дальнейшем оформлять его в стройную статью, приятную к прочтению, этот вид деятельности явно для вас.

Это может быть как дополнительная постоянная работа, так и единичный заработок, а если вы знаете иностранные языки, круг ваших клиентов существенно расширяется.

Иностранные языки

Для многих давняя и несбыточная мечта заговорить на иностранном языке, английском, испанском, французском или любом другом по вкусу или потребности на работе. Ведь мы все учили иностранный язык в школе, а толку от этого, как правило, немного. 21 век нам дарит возможность изучать языки, не выходя из дома. Он также дарит возможность преподавать или предоставлять практические услуги не выходя из дома. Если вы владеете иностранным языком, даже на среднем уровне, у вас есть замечательная возможность зарабатывать, предоставляя услуги практики в общении на иностранном языке, а иногда и на родном. Ведь кто-то изучает язык, на котором вы говорите, с рождения, а для кого-то он не родной. Вам не обязательно быть для этого профессиональным учителем или оканчивать курсы преподавателей иностранного языка. Владея языком на уровне «начиная со среднего», вы можете уже зарабатывать деньги, общаясь через Skype, RapidSpeaker и другие онлайн сервисы. Как побочный эффект, и ваш уровень общения также будет расти с практикой, что в свою очередь полезно и для вас лично, и для вашего дохода в целом.

Партнерские программы

На заре развития интернет-торговли (e-commerce) направление

сначала развивалось сугубо как придаток к физическим магазинам. Со временем и ростом активных пользователей сети продажа товаров и услуг через Интернет выросла в самостоятельную отрасль, сохранив и развив в себе некоторые элементы привлечения новых клиентов и развития в целом из оффлайн (физического) сектора – по рекомендации, «приведи друга». С развитием технологий механизм «приведи друга» эволюционировал в партнерские программы, которые позволяют зарабатывать как продавцам товаров и услуг, так и тем, кто их рекомендует или рекламирует на постоянной основе.

Доход от партнерских программ формируется из процентов, выплачиваемых вам (партнеру) от проданных товаров или услуг пришедших благодаря вашей работе клиентов. Существуют разные механизмы привлечения клиентов. Переход вашего клиента на сайт продавца через специальную ссылку в написанном вами тексте, либо через рекламный модуль или баннер (реферальная партнерская программа). Таким образом, покупка совершается на сайте продавца, а вы через личный кабинет можете отслеживать статистику и ваш доход.

Другой вариант, когда продажа осуществляется на вашем сайте, блоге, страничке социальных сетей. Вы осуществляете и общение с клиентом, и обработку заказов, а поставщик обеспечивает доставку проданного вами товара из его ассортимента. Такая форма партнерских программ называется дропшипинг (Drop Shipping).

Если раньше нужно было выискивать хорошие компании с достойными предложениями для партнеров кропотливо и самостоятельно, то теперь существуют специализированные сайты-каталоги и целые сообщества профессиональных партнеров. В зависимости от вашей степени вовлеченности и навыков привлечения целевой (заинтересованной) аудитории ваш доход от партнерских программ может быть как небольшой бонус к зарплате, а может стать основным источником средств для жизни. Все зависит от вашего интереса, целей и желания.

Нишевый вебсайт с продажей рекламы

В Интернете люди постоянно ищут полезную интересную для них информацию относительно их деятельности, профессиональных увлечений, хобби, а также экспертные мнения и советы, как по узко специализированным конкретным вопросам, так и по широким общим темам. Если вы в чем-то неплохо разбираетесь, обладаете полезными знаниями и можете давать экспертную оценку, то целевая аудитория в этой области при должных усилиях с вашей стороны может приходить на ваш ресурс. Ресурсом может быть как сайт, так и блог, и ютуб-канал, и страничка в фейсбуке. При таком виде деятельности доход формируется от прибыли с рекламных объявлений, которые вы размещаете у себя. Самые простые инструменты размещения рекламы на вашем ресурсе – это рекламная сеть яндекс (РСЯ) и рекламная сеть гугл (Google AdSense). В случае если вы видеоблогер или у вас видеоканал на ютуб, то реклама также осуществляется через Google AdSense. Помимо прямой рекламы, есть и другие ее разновидности – продажа мест под баннеры (как переменного, так и постоянного размещения), косвенная реклама, скрытая реклама, продукт-плейсмент, обзоры и тесты, соответствующие направлению и тематике вашего ресурса и посещающей его аудитории.



Как видим, арсенал инструментов и вариантов их применения для создания дополнительного, а со временем может быть и основного дохода весьма широк. Остается лишь выбрать, что вам по вкусу и развиваться в этом направлении. Все в ваших руках. Желаю вам успеха!

Тайна счастливого долголетия

В СЖМ состоялась встреча ветеранов журналистики с ученым-геронтологом Андреем Ильницким



В Белом зале СЖМ прошла встреча ветеранов журналистики с первым заместителем директора «Научно-исследовательского медицинского центра «Геронтология», заведующим кафедрой терапии, гериатрии и антивозрастной медицины ИПК ФМБА России, д.м.н., профессором

А.Н. Ильницким. Встреча была посвящена обсуждению самой на сегодня актуальной проблемы среднего возраста, а также как в современных условиях познать тайну долголетия.

Темп и характер старения человека связаны со многими факторами, как врожденными, так и с влиянием окружающей среды. Ученые-геронтологи давно отказались от создания единой всеобщей теории старения, потому что старость – это качественно новое состояние внутренней среды (гомеостаза), возникающее в результате действия различных факторов, механизмов и их комбинаций: Андрей Николаевич остановился на главных аспектах долголетия среднего возраста, выведя научно обоснованную и доступную для каждого из нас простую формулу долголетия. В чем она заключается?

Человеку для жизни нужны не какие-то отдельные, а практически все продукты, которые имеются в природе. Основой здорового

питания являются жиры, белки, углеводы, а также клетчатка. На экране монитора наглядно были представлены рекомендации по правильному питанию. Секретарь ученого Ирина Носкова продемонстрировала методику несложной акупунктуры на лице человека. Андрей Ильницкий сделал акцент на продуктах питания, в которых должны присутствовать четыре цвета – желтый, красный, зеленый и оранжевый. Все эти цвета присущи овощам и фруктам. Да, еще пища должна быть хрустящей. А что вызывает хруст? Разумеется, капуста и другие овощи. В дополнение к этой теме прозвучал интересный эпизод. В перестроечные годы приехала в Россию делегация американских женщин. Наши женщины стали жаловаться, мол, в магазинах ничего нет, даже колбасы. Американская журналистка очень удивилась этому: «Как ничего нет? Прошлась по вашим магазинам, на прилавках – изобилие моркови, свеклы, капусты, другой зелени. Это разве не еда? Это и есть основной рацион здорового питания для нормальной жизнедеятельности человека!»..

Не менее важно для среднего и старшего возраста эмоциональное состояние человека: не пасть в депрессию. Выход из этой ситуации есть. Главное – не надо ее запускать. Нужно заняться любимым делом или найти любое занятие по душе. Путешествовать, чаще пребывать на свежем воздухе, заниматься спортом, наконец, начать изучать иностранные языки. Да много увлечений есть, вот и надо выбрать одно из них. Интернет и соцсети стали чуть ли не «скорой» помощью, где можно найти советы по тому или иному заболеванию. Однако такая самодеятельность может привести к плачевным результатам, если не посоветоваться со специалистом и не пройти диагностику в медицинском центре.

В лечении всё индивидуально. Здесь действует единый принцип как у медиков: «не навреди». Нам об этом тоже нельзя забывать. Так что берем судьбу в свои руки и надеемся на лучшее!

Галина Огарь. 21 апреля 2017 г.