

Деловой форум СМИ пройдет в Москве 10 -11 апреля

10-11 апреля 2018 г. в Москве пройдет VIII ежегодный Деловой форум СМИ «Качественная пресса и перспективы ее развития»

По традиции на нем будут вручены награды журналистам и СМИ. В канун Форума состоялось заседание рабочей группы, на котором были определены имена победителей конкурса «Главный редактор 2017 года» в номинациях «Специальные проекты», «Смелые решения», «Своя колокольня», «Лучший медиаобразовательный проект», «Лучший материал в жанре Travel-журналистика», «Журналистское расследование», «Эффективное развитие альтернативной подписки». Главными критериями в оценке деятельности редактора в 2017-м году были следующие: вклад в развитие качественной журналистики, организация и проведение социально значимых проектов и акций, вызвавших общественных резонанс; использование новых форм и форматов работы; соблюдение принципов этики. В подведении итогов приняли участие представители Совета Федерации ФС РФ, журнала «Журналист», Роспечати, СЖМ, АРПП и ГИПП.



Как отмечали участники заседания, конкурс находит широкий отклик у СМИ, особенно у региональных. В этом году в адрес организаторов поступило почти 60 заявок, из которых было очень нелегко выбрать лучших. Коллективы многих СМИ очень творчески организуют свою работу, выступая «коллективными организаторами масс». Вот лишь несколько проектов, проведенных в прошлом году редакциями: «Сдай макулатуру – спаси дерево» (макулатуру меняли на саженцы); конкурс детского рисунка в рамках Года экологии (детям предлагалось нарисовать представителей флоры и фауны, занесенных в «Красную книгу»); «Из мусорной кучки – классные штучки» (затем состоялась выставка поделок); сами за себя говорят названия «Сто монологов о революции», «Брось вызов Интернету». Некоторые редакции очень активно привлекают к выпуску газеты школьников. Интересно прошли проведенные по инициативе СМИ акции «Сплав по реке на катамаранах», «Пробег на велосипеде от деревни к деревне»... Жители надеются, что эти акции станут традиционными.

Победители определены и 10 апреля, в первый день работы Форума, получают свои заслуженные награды.

Организаторы конкурса – оргкомитет и дирекция «Золотого фонда

прессы».

Дорогие коллеги и друзья!

VIII ежегодный Деловой форум ЖУРНАЛИСТА состоится 10-11 апреля. Присоединяйтесь к обсуждению актуальных проблем отрасли!

Самое важное для СМИ мероприятие года пройдет в конгресс-центре отеля «Гамма-Дельта-Измайлово, конференц-зале «Москва1» (Измайловское шоссе, д. 71, корп.4 Г-Д).

Заявку на участие можно подать здесь (до 30 марта).

А вот и предварительная программа мероприятия:

10 апреля

Деловой форум СМИ «Качественная пресса и перспективы её развития»

9.30 – Начало регистрации. Вручение Знака отличия «Золотой фонд прессы-2018».

10.00-12.00 – Приветствие участников Делового форума. Сергей Рыбаков, председатель Оргкомитета «Золотого фонда прессы», заместитель председателя комитета Совета Федерации Федерального Собрания РФ по науке, образованию и культуре.

Состояние законодательства в области СМИ и деятельность Комитета ГД по стабилизации ситуации на медиарынке. Леонид Левин, председатель комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи.

Социальные проекты и государственная поддержка. Светлана Дзюбинская, заместитель начальника Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ.

Региональная пресса: итоги экспертизы контента, дизайна, сайтов в рамках проекта «Золотой фонд прессы»:

Елена Вартанова, председатель Экспертного совета «Золотого фонда прессы», декан факультета журналистики МГУ;

Александр Колесниченко, факультет журналистики МГУ, кафедра периодической печати;

Всеволод Пуля, главный редактор Russia Beyond The Headlines (RBTH), эксперт MediaToolbox, редактор журнала «Журналист» (г. Москва);

Сергей Мешавкин, эксперт, ведущий рубрики «Школа дизайна» (Медиагруппа «Феномен», г. Санкт-Петербург).

Формы государственной поддержки средств массовой информации Липецкой области и региональных распространителей печатной продукции. Наталья Демьянова, начальник управления по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области.

12.00-12.30 – Кофе-брейк.

12.30-14.45 – *Мотивация с тремя неизвестными XYZ. Как управлять новым поколением журналистов.* Оксана Ачкасова, генеральный директор Национальной телерадиокомпании Чувашии (г.Чебоксары).

Этика: утренняя молитва журналиста. Елена Упорова, медиатренер, журналист (г. Москва).

Как продавать непосещаемые сайты. Юрий Пургин, генеральный директор ИД «Алтапресс» (г. Барнаул).

Как современным медиа создавать вовлекающий контент. Петр Болкунов, аккаунт-менеджер компании Setka.

Правовые риски размещения публикаций и фото в издании. Светлана Кузеванова, юрист Центра защиты прав СМИ (г. Воронеж).

Маркетинг влияния – нужны ли блогеры региональному изданию. Татьяна Магера, медиаконсультант, специалист в области influence-marketing and digital (г. Москва).

Рейтинги СМИ по цитируемости 2017. Надежда Жуковская, PR-директор Медиалогии (г. Москва).

14.45-15.30 – Кофе-брейк.

15.30-17.00 – *Как планировать и производить контент. Презентация инновационного пакета для издателей.* Костас Врахнос, «International Business Development» (Newsasset) (Греция).

Презентация успешных бизнес-проектов

17.00 – *Награждение победителей конкурсов.* Главный редактор года, Голос Парламента, Золотой Лотос, Маленький принц, Лучший дизайн СМИ, Лучшее корпоративное издание, Лучшие авторы журнала «Журналист», «Большие победы маленьких людей».

11 апреля

Воркшоп-сессия

Все самое ценное – руководство экспертов, которые дадут не только динамические знания, но и интенсивное обучение, разработанное самим экспертом-наставником. Вы узнаете, как и куда двигаться дальше.

Каждая сессия по 90 минут.

10.00-12.00 – *«Фактчекинг». До или после. Как проверять достоверность информации? Методология и инструменты».* Максим Корнев, эксперт MediaToolBox.ru, доцент кафедры ТРИТ факультета журналистики, Институт массмедиа РГГУ.

Событие, факт, фактоид – как проверять достоверность информации;

5 надежных способов проверить информацию;

Платформы для фактчекинга и борьба с фейками;

Как верифицируют информацию и проверяют факты СМИ и организации;

Цифровые подходы, возможности и правила использования источников;

Цифровые инструменты, интернет-ресурсы и сервисы;

Юридическая проверка источников и анализ хозяйственной деятельности;

Информация о персоналиях из открытых данных.

12.00-12.30 – Кофе-брейк.

12.30-14.30 – *Конкурируем – дополняем или как избежать взаимного каннибализма форматов.*

Всеволод Пуля, главный редактор Russia Beyond The Headlines (RBTH), эксперт MediaToolbox, редактор журнала «Журналист», преподаватель кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова (г. Москва);

Камилла Нигматуллина, заведующая кафедрой цифровых медиакоммуникаций СПбГУ (г. Санкт-Петербург), редактор журнала «Журналист».

Евгений Кулаков, эксперт MediaToolbox.

14.30-15.00 – Кофе-брейк.

15.00-16.30 – *Как подружить творчество с планированием. Практика создания тематического плана на 3 года вперед.* Оксана Силантьева, мультимедийный продюсер, компания Силамедиа.

Как планирование, схемы и алгоритмы могут помочь решить проблему творческого кризиса в редакции?

Как составить креативный тематический план для издания?

На мастер-классе участники не просто услышат о подобной методике работы редакции, но и своими руками создадут тематический план, который увезут с собой.

16:30 – Нетворкинг-сессия, на которой на которой все участники познакомятся друг с другом, обменяются полезными идеями и контактами.

27 марта 2018 г.