


# Читатель ушел в цифру

*Россия остается одной из самых читающих стран мира.   
По данным Федерального агентства по печати и массовым  
коммуникациям,*

*в 2016 г. художественных полиграфических книг было выпущено на  
7,6% больше, чем в 2015-м.*

***При этом доля электронных книг среди всех изданных  
с 2009-го по 2016-й выросла в 7,5 раза.***

По данным Роспечати, несмотря на то что художественных книг в прошлом году выпустили больше, общий их тираж оказался на 6,8% меньше, чем в 2015 году. «Динамика выпуска художественной литературы в целом повторяет общую динамику выпуска книжной продукции в стране: второй год подряд отмечается рост числа выпущенных названий», – сообщает ведомство.

Самыми издаваемыми писателями в России предсказуемо стали авторы детективов. А средний возраст читателей электронных книг составил 30 лет. Опрос Роспечати среди издателей показал, что большинство из них (83%) отметили повышение стоимости полиграфических услуг в 2016 году. 70% сказали, что книжные магазины стали брать меньше книг на реализацию. 61% опрошенных представителей отрасли отметили снижение тиражей книжной продукции.

При этом в последние годы всё популярнее становятся электронные книги. Согласно данным Роспечати, их доля в ассортименте московских и петербургских издательств за семь лет – с 2009 по 2016 год – выросла с 4% до 30%. На вопрос о том, через какой промежуток времени после публикации печатной книги издательства обычно выводят на рынок ее электронную версию, 30% респондентов назвали срок от одного до двух месяцев, а 35% ответили, что сразу.

Писатель-фантаст **Дмитрий Богуцкий** рассказал «Известиям», что рост количества наименований – это маркетинговые пробы.


– Сегодня книжный маркетинг может только пробовать всё подряд в надежде, что выстрелит хотя бы один роман. Причина в том, что читающая аудитория в эпоху интернета сильно изменилась и раздробилась на мелкие неисследованные потребительские ниши, – уверен писатель. – В прошлом году было издано более тысячи фантастических романов, не говоря уже о книгах других жанров.

Писатель **Виктор Семёнов** связывает увеличение объема электронных книг с антикризисной политикой книжной индустрии. По его мнению, издателям важно сократить затраты на бумажные книги и компенсировать недополученную прибыль за счет электронных изданий.

По словам доцента кафедры филологического образования Московского института открытого образования, председателя региональной общественной организации «Независимая ассоциация словесников» (РОО НАС) Москвы, члена ОП РФ **Романа Доцинского**, Россия является и одной из самых пишущих стран.

– Многим из наших авторов важен лишь факт издания книги, чтобы удовлетворить амбиции. За рубежом автор чаще стремится к тиражам и популярности, – сказал Роман Доцинский.

Он также отметил, что в России недостаточно хорошо развита сеть литературных агентов. В итоге в стране мало профессионалов, благодаря которым до читателей доходят действительно хорошие книги.

*По тексту **Дарьи Филипповой** *  
*1 августа 2017*