

Чего россияне страшатся больше?



Страх быть укушенным бродячей собакой самый острый в соцсетях. Фото: Марина Лысцева/ТАСС

Оказывается, больше роста цен и гонки вооружений люди боятся укуса бродячих собак. Таковы итоги «Национального индекса тревожностей» – первого рейтинга тревог и фобий россиян, составленного КРОС (Компания развития общественных связей). За основу рейтинга брались новости СМИ и жизненный опыт сограждан.

По итогам первого квартала 2019 года, в медиапространстве преобладали такие страхи, как «взрыв газа в домах», «рост цен» и «гонка вооружений». Однако когда та или иная фобия пропускается через жизненный опыт – у социологов есть «индекс приживаемости фобий» – то оказывается, что люди больше боялись иных вещей – собак, ухудшения экологии.

Страх укуса собакой, при всей нечувствительности к этой теме СМИ, в больших регионах активно обсуждается в соцсетях. Людей беспокоят стаи собак и отсутствие средств в местных бюджетах на их стерилизацию. Экология – качество воды, чистота воздуха и угроза вырубок парков под элитное жилье в СМИ прошли

почти незамеченными. А сети «бурлят».

Личные и локальные проблемы не получают широкого освещения в СМИ, но при этом глобальные проблемы их все равно не вытесняют – В КРОС вышли на «серую зону» фобий граждан, – комментирует гендиректор Центра социального проектирования «Платформа» Алексей Фирсов. – Текущие социологические опросы не настроены на выявление личных тревог, и пресса не может формировать информповестку, опираясь на частную жизнь граждан. Но человек постоянен в тревогах – относительно образа будущего, быта, карьерных возможностей. Наша задача – научиться описывать тревоги, поскольку эмоции определяют наши социальные реакции.

Социологи выявили интересную тенденцию – личные и локальные проблемы не получают широкого освещения в СМИ, но глобальные проблемы их все равно не вытесняют. Так, война-выборы на Украине и гонка вооружений, если их пропустить через личный опыт, являются скорее псевдофобиями. Украина в соцсетях почти не обсуждается. Фобия гонки вооружений тоже живет в медиапространстве и не живет в соцсетях.

– Социальные сети – не только часть жизни, они стали маркером общественного отношения, – считает директор по медиапроектам КРОС Петр Кирьян. – Однако то, что люди пишут о важном для них, не попадает в поле зрения классической социологии. Остановливая внимание на частных фобиях и тревогах людей мы можем увидеть сквозь них контуры надежд и ожиданий.

RG.RU Так социологи «нащупали» метод анализа, способный относительно объективно оценивать настроения, то есть – снимать тревоги.

По тексту Владимира Емельяненко