

# БРОНЕЖИЛЕТ - НЕВИДИМКА БЕЗ НАНОТЕХНОЛОГИЙ

В Белом зале Союза журналистов Москвы отечественные разработчики представили технологические новинки, какие только есть на рынке бронежилетов и других средств индивидуальной защиты. Посетители экспозиции – военкоры.



Что и понятно, ведь круглый стол на тему «Экипировка и бронезащита журналистов для работы в экстремальных ситуациях», устроен Союзом журналистов Москвы.

Мероприятие ежегодное, посещают его, как правило, старые знакомые, хорошо знающие друг друга по Чечне, Нальчику, Беслану, Цхинвалу. Поэтому есть возможность сравнить, что новенького появилось на этом специфическом рынке. И очень хорошо, что последние несколько лет, нам приходится

встречаться все больше на таких вот круглых столах, а не в полевых условиях. И все же расслабляться рано, а потому первый секретарь Союза Людмила Щербина из года в год приглашает на круглый стол наиболее авторитетных представителей оборонки, которые стоят на переднем краю рынка бронезащиты.

Бронежилет не стал предметом повседневного обихода даже для представителей опасных профессий и вряд ли когда-нибудь станет, но иногда он необходим. А для таких случаев, нужно выбирать жилетку поудобней. И дело не в моде, а в вопросах сугубо практических – как говорится, быстрее побежишь, может и снайпер промахнется. «Броник» должен быть комфортным, не сковывающим движения, насколько это возможно легким и надежным. Отечественная промышленность ежедневно совершенствует свою продукцию, ориентируясь, естественно, не только на журналистов, работающих в горячих точках, хотя и на них тоже.

Не интригуя долго, можно сказать, что в этот раз поразили бронежилеты, которые не только сами не тонут, но и способны держать на воде человека весом до 120 килограмм. Также журналистам, в 2008 году побегавшим под осколками в Цхинвале, приглянулся жилет скрытого ношения, который легче телекамеры со штативом. Причем бронежилет-невидимка сделан без использования нанотехнологий.

Доктор технических наук, полковник запаса Михаил Сильников, представивший на круглом столе эти разработки пояснил, что рынок бронежилетов весьма консервативен и прорывных решений типа применения нанотканей или мгновенно кристаллизующихся жидкостей не стоит. По мнению Сильникова, перспективы развития рынка бронежилетов в чудесах металлургии, а не в новых направлениях. И недавний скандал в американской армии по поводу чудо-жилетов на основе «зайлона», лишнее тому подтверждение. Баснословно дорогие жилеты оказались легко пробиваемы в Афганистане талибами, вооруженными ржавыми Калашниковыми.

Наши оборонщики идут по другому пути, доводя до совершенства технологии, которые уже показали свою эффективность. Легкие жилеты-невидимки производятся нашей промышленностью давно. Вес их не увеличивается, а вот степень защиты повышается. Такие и порекомендовал профессор Сильников журналистам в качестве наиболее оптимальных. Такой броник и не виден и не сковывает движения.

Его рекомендации, кстати, касаются не только военных журналистов, но и всех, кто сталкивается с конфликтными ситуациями, кто пишет на тему криминала, либо даже просто ходит на ночные дискотеки. Невидимость бронежилета – важный фактор не только с психологической точки зрения, но и практической. Заметив броню, стрелок, либо хулиган с ножом постарается целить в другие части тела, например, в голову.

На круглом столе присутствовали так же представитель Национального антитеррористического комитета, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и даже МИДа. Так складывается обстановка, что в последние пару лет горячие точки возникают чаще за пределами нашей страны. Как вывозить спецобмундирование за рубеж съемочным группам – об этом тоже говорили на круглом столе.

*Тимофей Борисов, «РГ», специально для сайта [ijmos.ru](http://ijmos.ru)*

**Фото Ольги Давыдовой.**