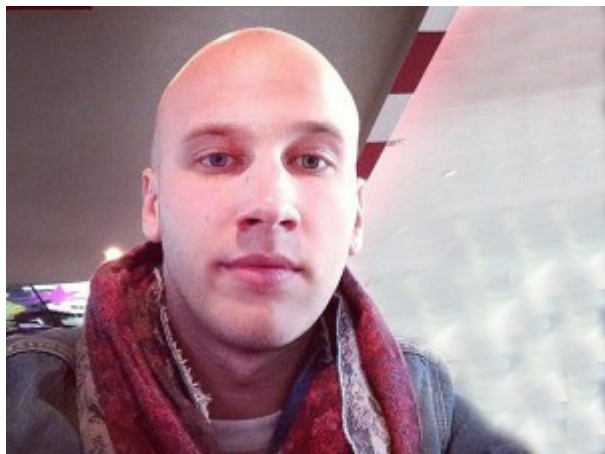


# Александр Шиндин – новый коммерческий директор «Газеты.Ру»



На пост коммерческого директора «Газеты.Ру» назначен **Александр Шиндин**, который до настоящего момента работал в коммерческом департаменте издания «Афиша», также входящего в группу компаний Rambler&Co. Ключевой задачей его работы на новом посту станет выстраивание работы

коммерческого подразделения «Газеты.Ру» для реализации коммерческой стратегии на 2015 год.

*Я был очень рад принять от руководства группы компаний Rambler&Co предложение присоединиться к команде профессионалов «Газеты.Ру». И я уверен, что нам есть, что предложить нашим клиентам и партнерам для решения их бизнес-задач. В первую очередь, в мои обязанности будет входить реализация коммерческой стратегии на 2015 год, а также развитие инструментов для повышения привлекательности ресурса для рекламодателей совместно со смежными подразделениями группы компаний. Я убежден, что в 2015 году уже нельзя просто продавать баннеры. Невозможно проводить качественные эффективные рекламные кампании, не погружаясь в бизнес клиента и не анализируя его предыдущий опыт. Специалисты коммерческого департамента «Газеты.Ру» смогут предложить комплекс мер и инструментов для проведения исключительно эффективных рекламных кампаний, которые решат конкретные задачи того или иного партнера»,*  
– прокомментировал свое назначение **Александр Шиндин**.

До прихода в группу компаний Rambler&Co Шиндин занимал должность руководителя отдела проектов в РА Т0оВЕеD0о (R:TA), где в его задачи входили разработка и реализация всех рекламных кампаний агентства, а также развитие отношений с партнерами. Начинал Александр свою карьеру в сети фитнес-клубов Dr.LODER на позиции менеджера по маркетингу.

Шиндин окончил факультет международных отношений Московского городского университета управления Правительства Москвы.

Источник:

<http://www.sostav.ru/publication/kommercheskij-otdel-gazety-ru-poluchil-novogo-topa-14488.html>