

# Александр Оськин: «АРПП предлагает»

Председатель правления Ассоциации распространителей печатной продукции Александр Оськин обратился с открытым письмом к Заместителю министра связи и массовых коммуникаций А.К. Волину.

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО  
"Ассоциация распространителей  
печатной продукции"

127051, г. Москва, Цветной бульвар, д.30, стр.1  
Тел.: +7 495 694-23-21, Факс: +7 495 694-15-84,  
E-mail: info@arpp.ru, Web: www.arpp.ru



Исх. № 376/16  
03 08 2016 г.

Заместителю министра связи и массовых коммуникаций  
Российской Федерации  
А.К.Волину

**Уважаемый Алексей Константинович!**

Информирую Вас о том, что в июле 2016 года Ассоциация распространителей печатной продукции провела круглый стол «Итоги подписной кампании 2016/2 и перспективы подписки на 2017 год». После круглого стола состоялась церемония награждения 10 федеральных, 10 региональных издателей и 10 руководителей региональных Управлений федеральной почтовой связи, добившихся наилучших показателей в росте подписки на газеты и журналы. Кроме того, были награждены 5 новых изданий, которые, впервые приняли участие в подписной кампании, собрав большой подписной тираж.

В мероприятии приняли участие: первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи А.В.Туманов, заместитель начальника управления Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Г.Н. Кудий, заместитель начальника

отдела печатных изданий и полиграфии Минкомсвязи РФ Д.С. Буневич, руководитель департамента подписки ФГУП «Почта России» М.А.Казаков, руководители издательских домов России, подписных агентств, эксперты рынка. В ходе обмена мнений на круглом столе была проанализирована ситуация на рынке подписки. В частности, отмечалось, что цены на подписку в настоящий момент выше, чем розничные цены на одни и те же издания, и это обстоятельство ведет к стагнации подписных тиражей.

Многие участники мероприятия указывали на необходимость всемерного расширения списка изданий, имеющих право на получение 30% скидки на почтовый тариф по приему, обработке и доставке подписки. В оптимальном варианте этот список должен включать все печатные издания, кроме эротических и рекламных. При этом подчеркивалась необходимость сохранения иных систем скидок. В частности, участники круглого стола говорили об ошибочности отмены 25% скидки на почтовый тариф для районных и городских изданий. Кроме того, участники круглого стола обратили внимание на необходимость сохранения конкуренции на рынке подписки, обеспечивающей издателям лучшие условия участия в подписных кампаниях, возможность включения в любой подписной каталог и лучшее качество обслуживания подписчиков.

Был высказан ряд конкретных предложений по улучшению ситуации на рынке подписки. Среди них:

1. Вернуться к практике государственного субсидирования почтовых тарифов на прием, обработку и доставку подписки в размере 6 миллиардов рублей ежегодно;
2. Установить официальные контрольные сроки доставки различных типов подписных изданий;
3. Выйти на Правительство РФ с предложением о введении льготного режима налогообложения для новых изданий в их первый год выхода на рынок подписки;
4. Выйти на Министерство образования РФ с предложением о введении уроков чтения печатной прессы и уроков подписки в программу средней общеобразовательной школы;



