

120 российско-китайских мероприятий в сфере медиа – в предстоящие полтора года

Россия и Китай в ближайшие полтора года проведут 120 совместных мероприятий в сфере медиа



Фото: Владимир Трефилов/РИА Новости

План медиакооперации в цифровой сфере утвердили участники 12-го заседания подкомиссии по сотрудничеству в области СМИ Российско-китайской комиссии по гуманитарному сотрудничеству в Харбине.

*Российскую делегацию на переговорах возглавил замглавы Минкомсвязи **Алексей Волин**, китайскую – замруководителя Главного государственного управления КНР по делам радиовещания и телевидения Фань Вэйпин.*

В план совместных мероприятий вошли медиафорумы, книжные ярмарки, пресс-туры, журналистские конкурсы, обмен теле- и радиоконтентом, студенческие обмены, совместное производство фильмов, сериалов и мультфильмов. Кроме того, стороны договорились о создании в России Центра перевода кино и телепрограмм.

Алексей Волин и Фань Вэйпин также дали старт Российско-китайской телевизионной неделе. В рамках нее представители телекомпаний из Бурятии и Приморья заключили соглашения о сотрудничестве с коллегами из китайских регионов. Договоренности о партнерстве также скрепили подписями компания SPB TV и шанхайское телевидение, уточняется в сообщении пресс-службы Минкомсвязи.

Помимо заседания подкомиссии, Алексей Волин провел переговоры с руководством Китайского государственного телевидения и телевидения провинции Хэйлунцзян.



По тексту Юлии Кривошапко